

**PROGRAM
KOMUNIKASI DAN PENGURUSAN
MAKLUMAT**

STRUKTUR KURIKULUM PROGRAM KOMUNIKASI DAN PENGURUSAN MAKLUMAT

KOMPONEN	SEMESTER 1			SEMESTER 2			SEMESTER 3		
	MATAPELAJARAN KREDIT	JAM	MATA PELAJARAN KREDIT	JAM	MATAPELAJARAN KREDIT	JAM	MATAPELAJARAN KREDIT	JAM	
Kursus Wajib Universiti	ZT1032 Tamadun Islam & Tamadun Asia Ko-Kurikulum	2 1	ZT1042 Hubungan Etnik Ko-Kurikulum	2 1	Kursus Universiti	3		3	
Kursus Teras Fakulti	SKPD1013 Pengantar Sains Sosial SKPD1033 Bahasa Inggeris Untuk Sains Sosial	3 3	SKPD1023 Teknologi Maklumat Untuk Sains Sosial SKPD1053 Keterampilan Berbahasa dan Berkomunikasi	3 3	SKPD1043 Pengantar Falsafah	3		3	
Kursus Teras Pusat	SKKP1013 Pengenalan Kajian Media dan Komunikasi SKKP1023 Globalisasi, Media dan Budaya	3 3			SKKP2033 Komunikasi Antara- budaya	3		3	
Kursus Teras Program			SKKA1013 Pengantar Komunikasi dan Pengurusan Maklumat SKKA1023 Revolusi Maklumat dan Masyarakat	3 3	TTTS1913 Pengenalan Teknologi Maklumat TTTZ1023 Pengaturcaraan Komputer Untuk Sains Sosial SKKA2033 Komunikasi Pembelajaran	3 3 3		3 3 3	
Kursus Elektif	-	-	-	-	Elektif	3		3	
Jumlah Jam Kredit		15		15		21		21	

STRUKTUR KURIKULUM PROGRAM KOMUNIKASI DAN PENGURUSAN MAKLUMAT

KOMPONEN	SEMESTER 4		SEMESTER 5		SEMESTER 6		JUMLAH JAM	
	MATAPELAJARAN	JAM KREDIT	MATA PELAJARAN	JAM KREDIT	MATAPELAJARAN	JAM KREDIT	JAM KREDIT	KREDIT
Kursus Wajib Universiti	Kursus Universiti	3						12
Kursus Teras Fakulti	SKPD2063 Sistem Sosial dan Perlembagaan Malaysia	3						18
Kursus Teras Pusat	SKKP3043 Metodologi Penyelidikan SKKP3053 Industri Komunikasi, Dasar dan Undang-Undang	3 3						15
Kursus Teras Program	SKKA2053 Pengurusan Periklanan TTTT2523 Pengajian Multimedia TTTT2543 Pengaturcaraan Web SKKA2043 Visualisasi dan Persembahan Maklumat	3 3 3 3	SKKA3063 Pengurusan Perhubungan Awam SKKA3073 Penulisan Kreatif Media	3 3 3	TTTT3533 e-Komers dan e-Kerajaan SKKA3083 Komunikasi Pemasaran Bersepadu SKKA3093 Perancangan Media SKKA3153 Latihan Amali SKKA3203 Kertas Projek	3 3 3 3 3		48
Kursus Elektif	Elektif	3	Elektif Elektif	3 3	Elektif	3		15
Jumlah Jam Kredit		21		18		18		18
JUMLAH UNIT KESELURUHAN								108

Kursus Program

SKKA1013 Pengantar Komunikasi dan Pengurusan Maklumat

Kursus ini membincangkan prinsip-prinsip pengurusan komunikasi dalam konteks kegunaan dan faedah kepada organisasi awam dan korporat. Pelajar juga dapat mengenal pasti kepelbagaian keperluan maklumat pada tahap-tahap organisasi yang meliputi pembuatan keputusan pengurusan, dan pentadbiran produktiviti dan pencapaian, komunikasi dan promosi, tahap-tahap kegagalan dan kerosakan serta aktiviti-aktiviti persaingan. Pelajar didedahkan kepada asas penyusunan, penyimpanan, proses, pengambilan semula dan mengkomunikasikan data atau maklumat dalam sesebuah organisasi. Kursus ini meliputi kemampuan memenuhi keperluan memproses maklumat organisasi, mengamal dan mengkoordinasi sistem maklumat yang menyeluruh dalam organisasi.

Bacaan Asas

- Fill, C. 1995. *Marketing communications: Framework, theories and application*. London: Prentice Hall.
- Kaye, M. 1994. *Communication management*. Sydney: Prentice Hall.
- Hellriegel, D.E. & Slocum Jr. J.W. 1992. *Management*. New York: Addison-Wesley.
- Alter S. 1999. *Information systems*. New York: Addison-Wesley.
- Curtis G. 1998. *Business information systems: Analysis, design and practice*. New York: Addison-Wesley.

SKKA1023 Revolusi Maklumat dan Masyarakat

Kursus ini mendedahkan pelajar kepada perubahan yang sedang berlaku di dunia khususnya yang membabitkan maklumat, teknologi maklumat dan hubungannya dengan perkembangan masyarakat mutakhir. Ia membincangkan revolusi teknologi maklumat, arah yang dibawanya serta pengaruhnya kepada mewujudkan masyarakat baru yang berteraskan ekonomi ilmu. Kursus juga membincangkan domain dunia maya dengan menyelami peningkatan penyertaan ahli masyarakat dalam rangkaian interaktif. Kursus turut mengesan susur galur pembentukan masyarakat jaringan. Kursus diakhiri dengan memahami aspirasi konsep Koridor Raya Multimedia dan pelaksanaannya di Malaysia.

Bacaan Asas

- Bell, D. 2001. *The future of technology*. Kuala Lumpur: Pelanduk Publications.
- Castells, M. 2000. *The rise of the network society*. London: Blackwell Publishers Ltd.
- Jones, S.G. 2000. *Cybersociety 2.0*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- He Sselbein, F., M. Goldsmith, R. Beckhard & R.F. Schubert (ed). 1998. *The community of the future*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.

Ibrahim Ariff & Goh Chen Chuan. 1998. *Multimedia Super Corridor*. Kuala Lumpur: Leeds Publications.

SKKA2033 Komunikasi Pembujukan

Kursus ini meneliti pembujukan sebagai suatu proses komunikasi kompleks yang bertujuan untuk mempengaruhi dan memperolehi kepatuhan daripada khalayak. Ia membincangkan unsur, ciri, jenis, struktur dan strategi yang sering digunakan dalam proses komunikasi pembujukan. Kursus ini juga meninjau pendekatan-pendekatan teoritis yang memandu komunikasi pembujukan serta faktor-faktor yang terlibat dalam proses itu. Di samping itu, kepentingan proses pembujukan dalam pengurusan dan perdebatan tentang keetikaan pembujukan turut diketengahkan.

Bacaan Asas

- Appibaum, R. & Anatol, K.W. 1974. *Strategies for persuasive communication*. New York: Macmillan.
- Brembeck, W.L. & Howell, W.S. *Persuasion: A means of social influence*. (Edisi ke-2.). Englewood-Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Gass, R.H. & Seiter, J.S. 1999. *Persuasion, social influence, and compliance-gaining*. Boston: Allyn & Bacon.
- O'Keefe, D.J. 1990. *Persuasion: Theory and research*. Newbury Park: Sage Publications.
- Storey, R. 1997. *The art of persuasive communication*. New York: Ashgate Publishing.

TTTS1913 Pengenalan kepada Teknologi Maklumat

Memperkenalkan kaedah dan teknik dalam teknologi maklumat. Peranan dan dampak TM kepada organisasi: organisasi pengeluaran; spesifikasi kerja dan kemahiran. Hubungan sistem TM dengan pengurusan – sistem kewangan, sistem operasi kawalan, sistem sokongan keputusan, sistem sokongan eksekutif, sistem maklumat pengurusan, sistem pakar, sistem berasaskan pengetahuan dan lain-lain. Revolusi TM – semasa dan perkembangan masa depan. Penilaian TM; analisis kos dan manfaat.

Bacaan Asas

- Capron, H.L. 2000. *Computers for an information age*. New York: Prentice Hall.
- Senn, J.A. 1998. *Information technology in business: Principles, practices and opportunities*. Edisi ke-2. London: Prentice Hall.
- O'Leary, T.J. & O'Leary, L.I. 1998. *Computing essentials*. Annual edition. 1998-1999. New York: Irwin/McGraw Hill.
- Meyer, M & Baber R. 1997. *Computer in your future*. Edisi ke-2. New York: Que Education & Training.
- Williams, B.K, Sawyer, St. C. & Hutchinson, S.E. 1997. *Using information technology: A practical introduction to computer & communications*. Edisi ke-2. Chicago: Irwin.

TTT21023 Pengaturcaraan Komputer Untuk Sains Sosial

Pengenalan kepada pembangunan persekitaran aturcara. Pengenalan kepada pengaturcaraan komputer dan bahasa pengaturcaraan. Menggunakan objek. Jenis-jenis data. Input dan Output. Penggunaan fail. Pengoperasian dan ungkapan. Pengaturcaraan berstruktur. Kawalan atur cara: gelung *while*, gelung *for* dan *switch*. Fungsi. Tatasusunan. Pangkalan data.

Bacaan Asas

Schneider, D. I. 1999. *An introduction to programming using visual basic 6.0*. Edisi ke-4. Upper Saddle River: Prentice Hall.

Mohd Juzaidin Aziz. 2000. *Membangunkan aplikasi menggunakan visual basic 6.0*. Edisi pra-terbit.

Abdul Razak Hamdan, Yazrina Yahya, Mohd Shanudin Zakaria & Mohd. Zamri Murah. 2000. *Teknologi maklumat*. New York: McGraw Hill.

SKKA2043 Visualisasi dan Persembahan Maklumat

Kursus ini berteraskan teori-teori dalam komunikasi visual. Impak setiap simbol visual dibincangkan serta dikaitkan dengan amalan pembentukan visual dalam media komunikasi. Sebagai amali, pelajar dikehendaki menghasilkan iklan cetak, handbil, brosur, bahan sidang akhbar, serta menerbitkan buku kecil (booklet), kormersil dan laman web. Diharapkan pelajar dapat memiliki kemahiran aplikasi perisian terpilih ini selepas mengikuti kursus. Keseluruhannya, kursus tertumpu kepada amali aplikasi perisian teknologi komunikasi maklumat yang lazim digunakan dalam industri komunikasi.

Bacaan Asas

Card, S.K., Mackinlay, J.D. & Shneiderman, B. 1999. *Readings in information visualization: Using vision to think*. San Francisco: Morgan Kaufmann Publishers.

Tufte, E. 1986. *The visual display of quantitative information*. Cheshire, CT: Graphics Press.

Tufte, E. 1991. *Envisioning information*. Cheshire, CT: Graphics Press.

Rich, C. 1999. *Creating online media. A guide to research, writing and design on the Internet*. McGraw-Hill College.

Zeff, R. & Aronson, B. 1997. *Advertising on the Internet*. New York: John Wiley & Sons.

SKKA2053 Pengurusan Periklanan

Periklanan diperkenalkan sebagai bidang pengurusan komunikasi massa yang berperanan melaksanakan fungsi komunikasi di kalangan pengguna dalam masyarakat konsumer. Definisi dan komponennya akan dibincangkan. Pelajar akan setiap peringkat permasalahan periklanan itu sendiri. Pengurusan periklanan juga diteliti dalam konteks perkembangan teknologi maklumat kini dan environmen konsumer siber. Secara keseluruhannya, kursus

ini berkisar kepada pemahaman tentang bagaimana unsur-unsur komponen periklanan diuruskan dalam persekitaran konsumer siber.

Bacaan Asas

- Aaker, D.A., Batra R. & Myers, J.G. (1996). *Advertising management*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Nylen, D. W. (1992). *Advertising: Planning, implementation and control*. Cincinnati, Ohio: South Western Publishing Co.
- Moriarty, S.E. (1998). *Creative advertising: Theory and practice*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Nelson, R.P. (1994). *The design of advertising*. Dubuque, Iowa: Wm. C. Brown Co. Publishers.
- Zeff. R. & Aronson, B. 1997. *Advertising on the Internet*. New York: John Wiley and Sons. Inc.

TP2523 Pengajian Multimedia

Objektif kursus ini adalah untuk memberi pengetahuan tentang cara-cara mengurus projek pembangunan perisian multimedia, kemahiran mencipta dan menghasilkan program multimedia. Sehubungan dengan itu pelajar diperkenalkan tentang konsep multimedia, hiperteks dan hipermedia; cara menyediakan kertas cadangan program pembangunan multimedia; cara menyediakan secara ringkas papan cerita; cara menyediakan media grafik, suara, musik, dan animasi dan cara mengintegrasikan semua media tersebut menggunakan perisian seperti Director ataupun Toolbook. Pelajar perlu menjalankan satu projek yang kecil supaya dapat mengintegrasikan semua media yang telah dipelajari.

Bacaan Asas

- Agnew, P.W. 1996. *Distributed multimedia technologies: Applications and opportunities in the digital information industry*. Reading: Addison-Wesley Publishers Co.
- Burger, J. 1993. *The desktop multimedia bible*. Reading: Addison-Wesley Publishers Co.
- Keyes, J. 1994. *The McGraw Hill Multimedia Handbook*. New York: McGraw Hill.
- Lunin, L.F. 1994. *Multimedia in the information industry*. Philadelphia: National Federation of Abstracting and Information Services.
- Natal, D. & Reitan. 1995. *Using Asymetrix Multimedia Toolbook*. Que. E & T. London: Macmillan Computer Publishing.

TTTP2543 Pengaturcaraan Web

Kursus ini bertujuan memberi kemahiran asas pengaturcaraan dalam Web kepada pelajar. Kursus ini memperkenalkan konsep dan teknik mereke bentuk dan membina halaman web; menulis dan menggunakan HTML secara mendalam dan pengenalan kepada bahasa “markup” yang lain (seperti CSS, XML dan SML); memproses media untuk digunakan

dalam Web seperti format imej dan media streaming; dan isu khusus dalam mereka bentuk Web. Pelajar menggunakan alat-alat (tools) yang boleh digunakan untuk mengimport audio, video, teks, grafik dan animasi; mengorganisasi, mencapai, menyimpan dan menyebarkan maklumat dalam Web. Perisian yang digunakan adalah seperti Dreamweaver, Freehand dan Fireworks untuk membina fail HTML yang dinamik dan JavaScript untuk membina interaktiviti dalam halaman Web.

Bacaan Asas

Hall, M. 1998. *Core web programming*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.

Lang, Z. 1998. *All in one: A web developer's guide*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.

Meyers, P.F. 1999. *The HTML web classroom*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.

Bell & Parr. 1999. *Java for students*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.

TTTP3533 E-Komers dan E-Kerajaan

Komers dan Kerajaan elektronik melaksanakan urusan perniagaan dan kerajaan secara elektronik dalam talian. Kursus ini bermula dengan pengenalan kepada konsep komers dan kerajaan elektronik, teknologi pemboleh dan potensi global dalam kedua-dua urusan ini yang mempunyai banyak kaitan dan persamaan. Asas pelaksanaan urusan niaga dan pentadbiran secara elektronik, strategi kritikal bagi syarikat dan kerajaan, aplikasi pengguna (seperti kad pintar, kad kredit, dan wang digital), aplikasi urusan niaga bagi syarikat (seperti pesanan rasmi, invois, pembayaran, permohonan, pengundian dan pendemokrasian) dibincangkan dari pelbagai aspek sosio-budaya, politik dan ekonomi. Prasarana yang menyokong urusan niaga dan pentadbiran elektronik dibincang secara konseptual. Lima sektor dalam industri elektronik dibincangkan secara mendalam, dan dua aplikasi utama MSC, kerajaan elektronik dan pemasaran tanpa sempadan dibincangkan sebagai kajian kes.

Bacaan Asas

Burnham, B. 1999. *How to invest in e-commerce stocks*. New York: McGraw-Hill.

Walid, M. 1998. *Opening digital market*. New York: McGraw Hill.

Kosiur, D.R. 1997. *Understanding electronic commerce*. New York: Microsoft Press.

Tapscot, D. 1995. *Digital economy*. New York: McGraw Hill.

Osborne, D. & Gaebler, T. 1993. *Reinventing government. How the entrepreneurial spirit is transforming the public sector*. London: Plume Books.

SKKA3063 Pengurusan Perhubungan Awam

Kursus ini membincangkan kepentingan pengurusan perhubungan awam kepada sesebuah organisasi dan persekitarannya. Penekanan holistik dalam falsafah, dasar, dan manifestasi organisasi demi membina dan mengekalkan budaya dan reputasi positif akan diutamakan. Input prinsip perhubungan awam dalam penyelesaian masalah akan diutarakan. Pelajar didedahkan kepada teori perhubungan awam yang berasaskan sains sosial dan pengurusan

berkaitan dengan tanggungjawab sosial, pendapat publik, aktivisme dan kepentingan awam. Perbincangan meliputi strategi dalam menguruskan hubungan kompleks antara organisasi dan publik-publik demi manfaat dan persefahaman pelbagai pihak. Pengurusan perhubungan awam dalam konteks lingkungan teknologi maklumat dan publik siber turut diambil kira.

Bacaan Asas

- Grunig, J.E. (1992). *Excellence in public relations and communication management*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Grunig, J.E. & Hunt, T. (1984). *Managing public relations*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Hotan, C.H. & Hazleton, V. (1989). *Public relations theory*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Wilcox, D.L., Ault, P.H. & Agnew W.K. (1995). *Public relations strategies and tactics*. New York: HarperCollins.

SKKA3073 Penulisan Kreatif Media

Kursus ini mendedahkan pelajar kepada teori dan prinsip penulisan kreatif periklanan dan perhubungan awam. Antara bidang yang akan disepadukan termasuklah bidang semantik, psikolinguistik dan pembinaan simbol. Tumpuan diberikan kepada proses melahirkan idea dan membina konsep untuk periklanan dan perhubungan awam berdasarkan pernyataan permasalahan dan objektif tertentu. Pelajar juga akan berkebolehan merancang dan melaksanakan strategi kreatif dengan menumpukan kepada media cetak, elektronik dan bentuk-bentuk teknologi maklumat seperti Internet seiring dengan perkembangan semasa.

Bacaan Asas

- Stovall, J. G. 1998. *Writing for the mass media*. (Edisi ke-4). Boston: Allyn and Bacon.
- Burton, P. W. 1990. *Advertising copywriting*. Lincolnwood: NTC Business Books.
- Russell, J.T. & Lane W.R. 1996. *Klepper's advertising procedure*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall International.
- Wells, W., Burnett, J. & Moriarty S. 1998. *Advertising principles and practice*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall International.
- Bly, R.W. 1994. *Targeted public relations*. Kuala Lumpur: S. Abdul Majeed & Co.

SKKA3083 Komunikasi Pemasaran Bersepadu

Kursus ini membincangkan prinsip-prinsip pengurusan dalam perancangan, pelaksanaan dan pengawalan strategi komunikasi organisasi awam dan korporat dalam usaha komunikasi pemasaran mereka. Pemasaran barangan dan perkhidmatan organisasi dilihat dalam konteks yang luas. Penekanan kursus ditumpukan kepada kesepaduan semua elemen komunikasi pemasaran daripada hanya melihat amalan secara terpisah dan bebas. Kemampuan teknologi maklumat berteraskan komputer, perisian aplikasi dan media

interaktif turut juga ditekankan. Di akhir kursus pelajar berkebolehan mencapai objektif komunikasi pemasaran organisasi melalui suatu proses sistematik pengurusan konsep jenama dan strategi komunikasi pemasaran yang bersepadu.

Bacaan Asas

- Shimp, T.A. 1997, *Advertising, promotion, and supplemental: Aspects of integrated marketing communications*. New York: Dryden Press.
- Burnett, J. & Moriarty, S. 1998. *Introduction to marketing communications: An integrated approach*. New York: Prentice-Hall International, Inc.
- White, J. & Mazur, L. 1993. *Strategic communications management: Making public relations work*. New York: Addison-Wesley
- Tellis, G.J. 1998. *Advertising and sales promoting strategy*. New York : Addison-Wesley.
- Carpenter, G., Glazer, R. & Nakamoto, K. 1997. *Readings on market-driving strategies*. New York: Addison-Wesley.

SKKA3093 Perancangan Media

Kursus ini menumpukan proses pengurusan pemilihan strategik media komunikasi kompetitif yang ada sebagai pembawa maklumat dan mesej komunikasi. Pemilihan intramedia dan antaramedia, yang meliputi media baru di samping media tradisional, dibuat berasaskan kepada pertimbangan ciri kualitatif dan kuantitatif. Antara perkara yang menjadi dasar pertimbangan pemilihan media komunikasi yang diteliti termasuklah maklumat dan sifatnya, nilai normatif media, kekerapan pendedahan, saiz jangkauan dan kos kewangan yang terlibat. Di akhir kursus, pelajar diharapkan dapat menyediakan rangka pelan media komunikasi menyeluruh yang strategik menepati keperluan maklumat dan mesej komunikasi yang ingin disampaikan.

Bacaan Asas

- Rossiter, C.T., John, R. & Peter J. Dannaher .1998. *Advanced media planning*. New York: Kluwer Academic Publishers.
- Surmanek, J. 1995. *Media Planning: A practical guide*. Lincolnwood: NTC Publishing Group.
- Donnelly, W. J. 1995. *Planning media: Strategy and imagination*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Barban, A.M. et, al. 1994. *Essential of media planning: A marketing viewpoint*. Lincolnwood: NTC Publishing Group.
- Sissors, J.Z. & J. Bumba J. 1992. *Advertising media planning*. Lincolnwood: NTC Business Books.

SKKA3153 Latihan Amali

Semua pelajar diperlukan menjalani latihan amali sebagai pelengkap kepada kursus-kursus yang sedia ada bagi mendapatkan ijazah pertama. Latihan amali ini terbahagi kepada dua

bahagian: bahagian pertama memerlukan pelajar mengikuti latihan amali yang dikendalikan di dalam kampus sepanjang satu sesi, iaitu menerbitkan akhbar atas talian, *Mention. Online*. Bahagian kedua memerlukan pelajar menjalani latihan di organisasi luar yang berkaitan (organisasi periklanan, perhubungan awam, ict dan lain-lain yang berkenaan). Pelajar dinilai melalui laporan penilaian majikan dalam industri media, penilaian penyelia akademik, hasil kerja dan prestasi, serta laporan kerja pelajar. Penilaian komponen pertama merangkumi 60 peratus dan komponen kedua, 40 peratus.

SKKA3203 Kertas Projek

Pelajar dikehendaki menjalani penyelidikan mengikut reka bentuk kajian yang dipilih. Melalui kertas projek ini diharapkan pelajar akan dapat mempraktikkan kaedah penyelidikan yang telah dipelajari dan melaksanakan penyelidikan sebenar dengan dibimbing oleh seorang penyelia. Pelajar digalakkan memilih topik-topik penyelidikan yang bersifat semasa dan mempunyai nilai pasaran. Setakat yang boleh pelajar digalakkan menjadikan kertas projek landasan menyediakan diri ke alam pekerjaan.

Bacaan Asas

- Universiti Kebangsaan Malaysia. 1999. *Panduan menulis tesis gaya UKM*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Wimmer, R.D. & Dominick, J.R. 2000. *Mass media research: An introduction (Edisi ke-6)*. Belmont. CA: Wadsworth.
- Freund, J.E. 1984. *Modern elementary statistics*. Englewoods Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Upton, G. & Cook, I. 1996. *Understanding statistics*. Oxford: Oxford University Press.
- Rahmah Hashim. 1999. *Panduan menulis kertas projek*. (Mimeograf). Bangi: Jabatan Komunikasi, UKM.

